The Bag Show

17/20 SEPTEMBER 2017

SPRING/SUMMER COLLECTION 2018

MIPEL è

l'EVENTO INTERNAZIONALE

dedicato alla **PELLETTERIA** e

all'accessorio moda.

Offre ai brand partecipanti una

strategica opportunità di

incontrare buyer di tutto il mondo,

addetti del settore e stampa

internazionali.

Si sviluppa nel PADIGLIONE 10

di **FIERAMILANO–RHO** su una

SUPERFICIE di circa 15.000 mq.

Ospita PIÙ DI 300 aziende tra

BRAND noti, griffe emergenti e

trend setter.

MIPEL è visitato da oltre **24.000 visitatori all'anno** con una importante affluenza da paesi quali **Cina, Italia, Spagna, Giappone, Emirati, Federazione Russa, Francia, Germania, Hong Kong, Corea del Sud , USA, Ucraina, Belgio**.

Dalla boutique selezionata ai grandi department store, dagli innovativi concept store ai negozi di pelletteria tradizionali, i **buyer trovano una bilanciata combinazione di brand noti, griffe emergenti e trend setter**. MIPEL accoglie presenta oltre ai prodotti in pelle anche i più innovativi materiali ecosostenibili.

MIPEL BUYERS

+ 15,7% JAPAN
+ 48,8% RUSSIAN FEDERATION
+ 18,00% GERMANY
+ 28,2 SOUTH KOREA
+ 21,5% USA
+ 75,6 UKRAINA

Dati aggiornati all'ultima edizione di MIPEL (febbraio 2017)

LE COLLABORAZIONI

MIPEL è Patrocinato dal Comune di Milano e vanta prestigiose collaborazioni, tra le quali quella di:

CAMERA ITALIANA BUYER MODA- THE BEST SHOPS

per il progetto «*TheGlamourous*»

&

CAMERA DELLA MODA

Per il progetto «*Scenario*» e «*internazionalizzazione*»

Le AREE ESPOSITIVE

MIPEL è formato da diverse **AREE ESPOSITIVE** di differenti metrature e tipologie che spaziano dagli stand pre-allestiti all'area nuda, oltre ai settori **THE GLAMOUROUS e SCENARIO.**

Tutto è pensato per **rispondere alle esigenze di ogni azienda** e **valorizzare** i brand presenti.

The Glamourous

IRMA CIROLLETTA

Delicatezzen

A SETTEMBRE **MIPEL** inaugura un

NUOVO PROVOCATORIO PROGETTO ESPOSITIVO:

SPAZIO.

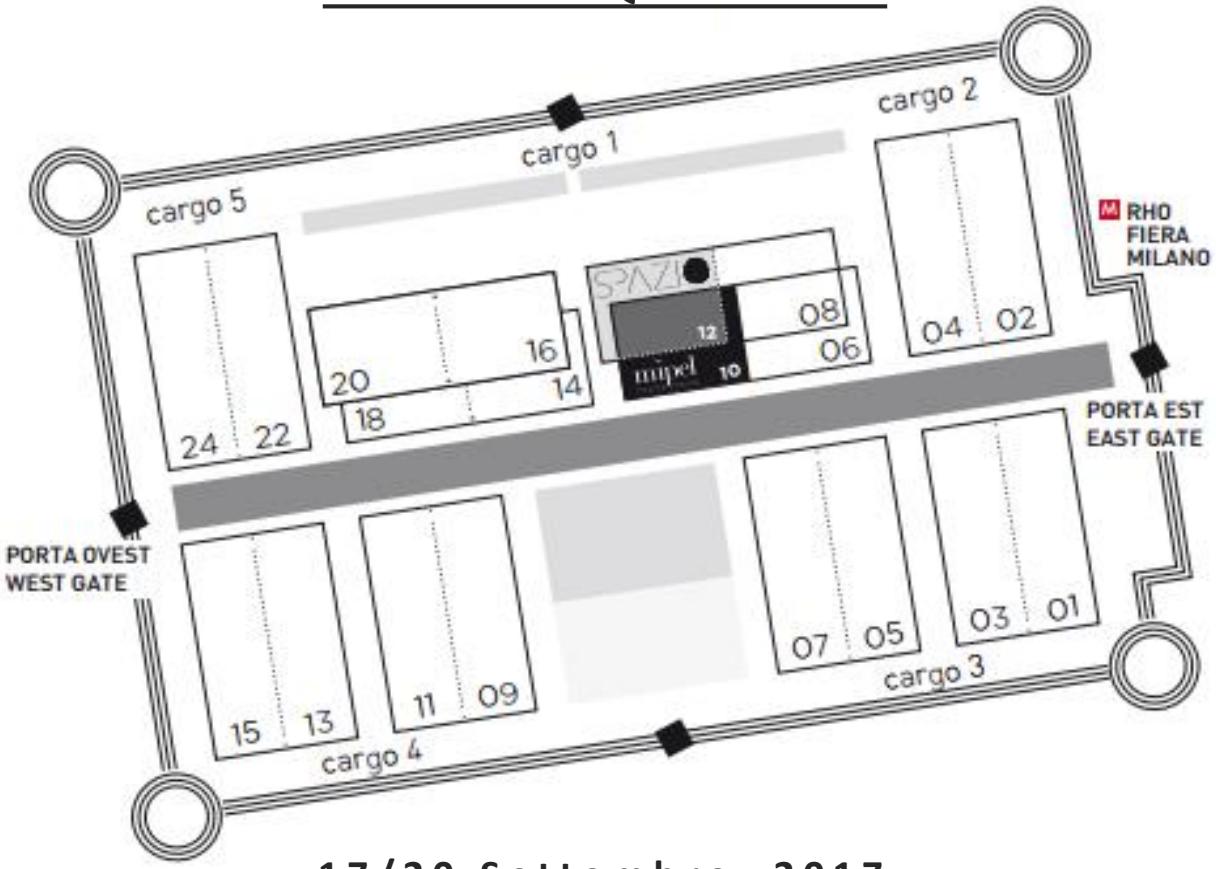
SPAZIO è UNA SFIDA In cui

MODA, FOOD E DESIGN

SI FONDONO

SPAZIO è un **PROGETTO DI LIFESTYLE** in cui espositori, produttori e designer convivono dando origine a un’atmosfera intensa e vivace.

DOVE E QUANDO

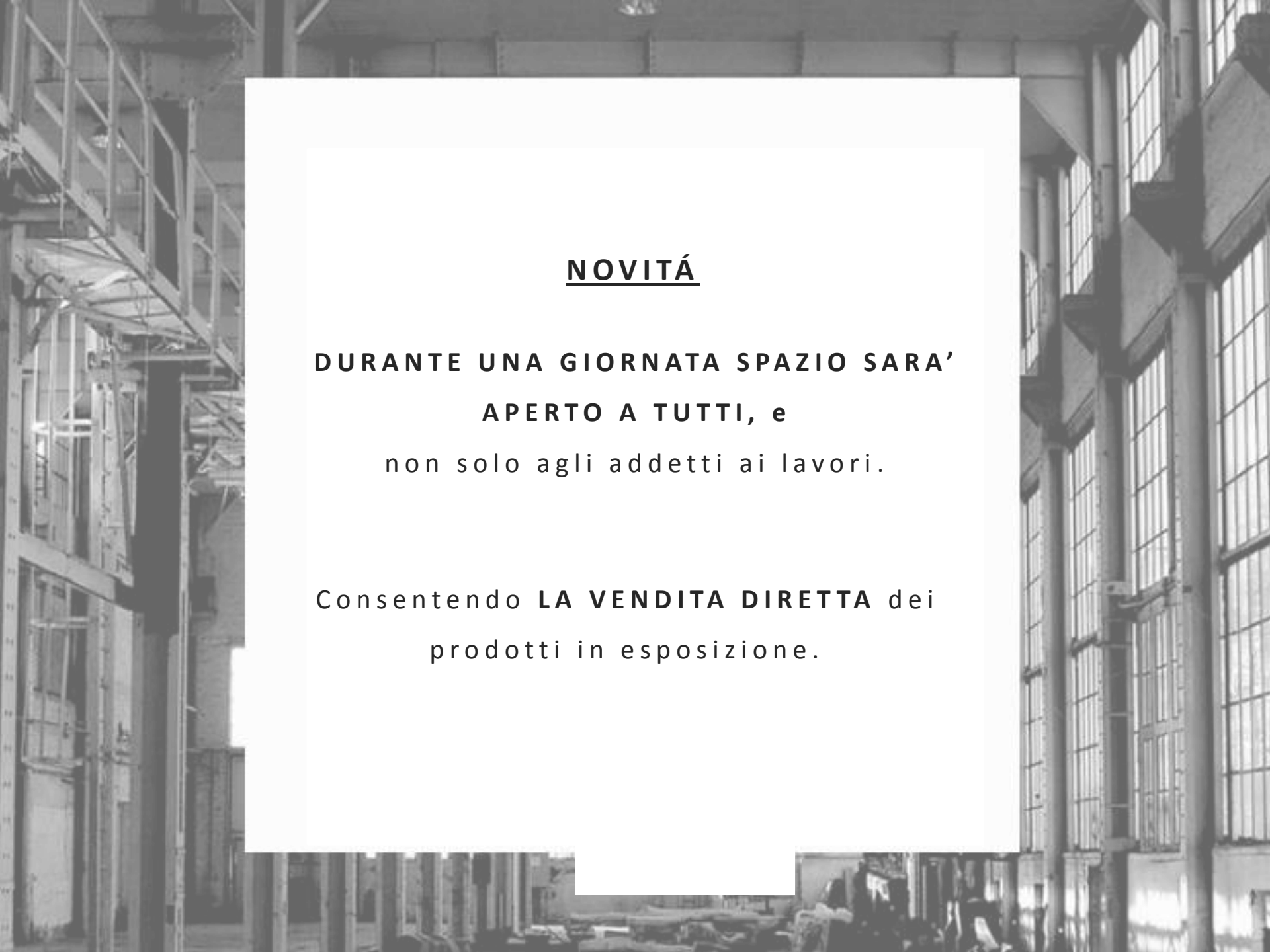


17/20 Settembre, 2017

FIERAMILANO –RHO

In concomitanza con MIPEL – TheBagShow e durante la MFW

All'interno del **PADIGLIONE 12** del polo fieristico e direttamente collegato con il padiglione 10 di MIPEL



NOVITÁ

DURANTE UNA GIORNATA SPAZIO SARA' APERTO A TUTTI, e

non solo agli addetti ai lavori.

Consentendo **LA VENDITA DIRETTA** dei prodotti in esposizione.

SPONSORHIP

La partecipazione garantisce visibilità mediatica e di comunicazione su base nazionale e internazionale.

Si tratta di un partner dell'evento, il cui marchio sarà sempre abbinato a MIPEL.
Es. MIPEL in collaborazione con (brand1)

Piano di comunicazione e ufficio stampa

In occasione della manifestazione vengono **creati strumenti di comunicazione ad hoc**, utilizzando prevalentemente strumenti di social networking

OFFLINE

ADV e redazionale sulla pocket guide del salone stampata in 8.000 copie e distribuita durante i quattro giorni della manifestazione ai 10.000 buyer accreditati.

Presenza del marchio/inserimento di un il **comunicato stampa dell'azienda sponsor in cartella stampa.** Visibilità in loco TBD (FIERA ed Eventi esterni): comunicato in cartella stampa e brochure/comunicato in ufficio stampa/aree buyer.

Possibilità di **veicolare del materiale promozionale in Sala Stampa e nelle aree comuni**.

ONLINE

Spazio su **sito ufficiale della Mostra per inserimento logo sponsor** (www.mipel.com)

Visibilità del marchio nel **video istituzionale MIPEL** e nei titoli coda *"thanks to"*

Attività di **DIGITAL PR attraverso le piattaforme social ufficiali di MIPEL prima e durante I giorni di manifestazione**: Facebook, Instagram, Twitter. (Post e # da concordare)

Visibilità del marchio all'interno delle **newsletter dedicate** ai buyer e agli espositori.